

# “しあわせな”カーボンニュートラル

～生活者の行動変容から導く、無理しない・やってみたくなる脱炭素なくらしとは？～



## テーマ

温室効果ガスの「排出量」をゼロにすること。言わずもがな、世界の最重要課題のひとつです。カーボンニュートラルに取り組むことは、「コスト削減」「企業イメージ向上」「ESG投資機会の獲得」など、企業側にとってもメリットは大きいと思います。ただ一方で、それが生活者の負担になっては、なかなか実現に近づいていかないと思います。脱炭素を、「環境問題・社会貢献のために何かを我慢する取り組み」ではなく、「便利で楽しいからどんどんやってみたくなる取り組み」に変えていく。そのためには、生活者の感情を刺激するアイデアが必要です。

今回のプロフェッショナルデザインキャンプのキーワードは「カーボンニュートラル」×「生活者の“しあわせな”未来の暮らし」。

専門家から、カーボンニュートラルに関する様々な議論、取り組みの現状や課題を聞きワークショップを通して参加者が協力し、知見を結集しあいながら、カーボンニュートラルを実現する幸せな未来生活をデザインします。自社と生活者の接点を改めて見つめなおし、無理しない、無自覚でも入っている脱炭素な生活を考える。それはきっと、将来のビジネスチャンスにつながります。ぜひ、ご参加ください。

## 講師



### (仮)脱炭素社会実現に向けた現在地と課題

浅利 美鈴 Misuzu Asari / 京都大学 大学院地球環境学 准教授

2000年、京都大学工学部地球工学科卒業。2004年、工学博士。現在は京都大学地球環境学准教授。研究テーマは「ごみ」「環境・SDGs教育」。京都議定書達成に向けた「びっくり！エコ100選」、京都におけるSDGs実装を目指す「エコ〜と京大」や「京都里山SDGsラガ（ことず）」などを展開。廃棄物資源循環学会や大学等環境安全協議会の理事、2022年11月に第15回を開催する「3R・低炭素社会検定」の事務局長も務める。



### (仮)生活者との共創を目指した脱炭素アクション-実践を通じて-

関根 澄人 Sumihito Sekine / Earth hacks プロジェクトオーナー

2009年、東京工業大学大学院生命理工学研究科生体システム専攻修了。細胞学を研究しながら、生物多様性や地球温暖化など環境問題を伝えていくことを仕事にしたいと思い、博報堂に入社。入社後は営業として様々な企業のブランディングなどを担当し、2020年4月から2023年3月まで三井物産 エネルギーツリビューション本部 New Downstream事業部 新事業開発室に出身。生活者一人ひとりのアクションで脱炭素社会を推進する共創型プラットフォーム「Earth hacks」に参画。

## ファシリテート

(株)博報堂 関西支社

## カリキュラム

DAY1では京都  
フィールドワークを予定

PRE // 7/27 Thu 14:30~17:30	DAY1 // 8/3 Thu 9:30~17:30	DAY2 // 8/4 Fri 9:30~17:30
<b>オープニングセッション</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ガイダンス</li> <li>講師セミナー①</li> <li>アイスブレイク・自己紹介</li> </ul>	<b>京都フィールドワーク &amp; 課題の抽出</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>京都フィールドワーク</li> <li>課題発見ワークショップ</li> <li>※ 18:00~ 懇親会を予定</li> </ul>	<b>未来生活のデザイン &amp; プレゼンテーション</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>講師セミナー②</li> <li>未来生活デザインワーク</li> <li>プレゼンテーション &amp; 講評</li> </ul>
オンライン形式	会場集合形式 @京都市サテパーク <a href="https://www.krp.co.jp/access/">https://www.krp.co.jp/access/</a>	

※内容は状況により変更する場合がございますのでご了承ください。

## 開催要項

詳細はWebをご覧ください。 <https://designinnovation.jp/topics/2023/05/professional-design-camp-010.html>

想定参加者	一定の業務経験を有する若手（入社5~15年）以上の方で、以下の何れかに該当する方 <ul style="list-style-type: none"> <li>イノベーションに意欲がある</li> <li>異業種とのコラボレーションに関心がある</li> </ul> ※社内への波及効果を高めるため、各社2名以上でのご参加をおすすめいたします															
参加メリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>デザインイノベーションの方法論、各種デザイン手法の習得</li> <li>異業種とのコラボレーション力の獲得と人的ネットワーク構築</li> <li>新しいビジネス視点の獲得</li> </ul>															
参加費	<table border="0"> <tr> <td>S会員</td> <td>無料</td> <td></td> </tr> <tr> <td>A・E・特別会員</td> <td>140,000円</td> <td></td> </tr> <tr> <td>B会員</td> <td>170,000円</td> <td></td> </tr> <tr> <td>非会員</td> <td>200,000円</td> <td></td> </tr> <tr> <td>学生(※)(若干名)</td> <td>無料</td> <td>※京都大学デザイン学大学院連携プログラム 参画専攻に所属の学生</td> </tr> </table> お支払い方法は請求書払いとなります。開催後に請求書をお送りいたします。	S会員	無料		A・E・特別会員	140,000円		B会員	170,000円		非会員	200,000円		学生(※)(若干名)	無料	※京都大学デザイン学大学院連携プログラム 参画専攻に所属の学生
S会員	無料															
A・E・特別会員	140,000円															
B会員	170,000円															
非会員	200,000円															
学生(※)(若干名)	無料	※京都大学デザイン学大学院連携プログラム 参画専攻に所属の学生														
申込方法	<a href="https://pro.form-mailer.jp/fms/cf8e94d3285858">https://pro.form-mailer.jp/fms/cf8e94d3285858</a> からお申し込みください。（締切：7月7日（金）） ※「企業から〇名」という形で、先に参加枠の仮申し込みをしていただくことも可能です															