

デザインフォーラム ビジネスデザインシリーズVol.21

# 未来のあたりまえをつくる。 DNP の挑戦 ～挑戦し続ける DNA～

アフターコロナ、ニューノーマル 世の中は今後どう変化していくのでしょうか。

今回のビジネスデザインフォーラムでは出版印刷事業をベースに多方面へイノベーションとともに事業展開・事業拡大をされている大日本印刷株式会社（DNP）様にご登壇頂き、その展開についてより深く語っていただきます。今回も新型コロナウイルス感染拡大防止のためオンライン講演会とさせていただきます。

皆様にとってのこれからのヒントになればと思います。幅広い方々にご参加いただけることを期待しています。

講演者



## 大日本印刷株式会社

常務取締役 事業推進本部、価値創造推進本部担当

### 橋本 博文氏

- 1981年 3月 横浜国立大学 経営学部卒業
- 1981年 4月 大日本印刷株式会社入社
- 包装第1事業部横浜工場生産効率改善チーム配属  
(本社、事業部、工場の管理部門をいくつか経験)
- 1997年 1月 DNP インドネシア 財務部長
- 2002年 4月 商印事業部企画管理部長
- 2006年 4月 ダイナミック・アドバンスト・コミュニケーション (DAC) 本部長
- 2008年 11月 本社事業企画推進室長
- 2011年 4月 丸善CHIホールディングス株式会社 取締役 (2020年退任)
- 2015年 6月 執行役員
- 2018年 6月 常務執行役員 (本社事業推進本部担当、価値創造推進本部担当)  
日本ユニシス株式会社 監査役 (現任)
- 2020年 6月 常務取締役、現在に至る

### 講演概要

大日本印刷株式会社 (DNP) は1876年 (明治9年) に「秀英舎」として創業した会社です。創業当初、舎則として「文明に資する業を営む」を掲げ出版印刷事業を行なってきました。その後、環境変化に対応すべく合併・多角化を経て、総合印刷会社へと事業内容を拡大してきました。その結果、174社 (国内125社、海外49社; 2021年3月末時点) の関係会社を持つ企業集団となっています。DNPには、常に挑戦する企業文化があります。私たちが作り出す製品・サービスを、常に生活者の身近にありまへ存在し続ける「なくてはならない価値」にしたいという思いを「未来のあたりまえをつくる。」という言葉に込めています。本講演は、私たち DNP の過去から現在の挑戦の一端をご紹介します。

この機会を契機に、「カーボンニュートラル」をはじめとした時代の大きなうねりの中で、国として、企業として、そして個人としてどう「進化」していくべきかを皆さんと意見交換できればと考えています。

開催日時 2021年 9月22日 水 17:30～

開催場所 オンライン (ZOOM 使用予定)

対象 京都大学教員・学生、  
京都大学デザインイノベーションコンソーシアム会員、一部招待者

運営 竹川 慎信  
(京都大学デザインイノベーションコンソーシアム シニアフェロー)

定員 60名程度

参加費 京都大学学生・S会員 無料  
京都大学教員・A・B・E会員・特別会員 2,000円  
(お申込み時に Peatix チケットをご購入ください。)

主催 京都大学デザイン学大学院連携プログラム  
京都大学デザインイノベーションコンソーシアム

申込 参加には、事前登録が前提となります。下記よりお申込みください。  
<https://dic-designforum-bds21.peatix.com>

問合せ 京都大学デザインイノベーションコンソーシアム事務局  
公益財団法人京都高度技術研究所 内 担当: 金川  
e-mail: info@designinnovation.jp TEL: 075-323-7073

申込締切 2021年9月10日 (金)

QRコードより  
申込フォームに  
アクセスいただけます。



・やむを得ずキャンセルさせる場合は、申込締切日までに事務局までメールにてご連絡ください。  
それ以降の参加費の返金については、対応いたしかねます。