

デザインフォーラム ビジネスデザインシリーズ Vol.22

Your Dreams, Our Challenge

～未来を支えるソサイノベーション～

今回のビジネスデザインフォーラムでは、ガラスを市場の変化に応じて進化させ、事業分野においても広範囲に展開されてきた AGC 株式会社様にご登壇いただき、素材のイノベーションについて深く熱く語っていただきます。新型コロナウイルスによるパンデミックやカーボンニュートラルの潮流により、大きな社会変化が起きています。私たちはどう対応していくべきでしょうか。今回の講演を通して、未来に向けての意見交換も行い、皆様方それぞれにとりましてこれからを考える上でのヒントになればと考えています。今回も新型コロナウイルス感染拡大防止のためオンライン講演会とさせていただきます。幅広い方々のご参加を期待しています。

講演者

AGC 株式会社

取締役 兼 専務執行役員 CTO、技術本部長

倉田 英之氏



1987年 3月 早稲田大学理工学研究科修士課程修了
 1987年 4月 旭硝子(現AGC)株式会社入社
 千葉工場 製造部門・各種PJを経験
 2001年 6月 化学品カンパニースペシャリティケミカル事業推進部 新事業推進GL
 2004年 4月 化学品カンパニー新事業推進部長
 2008年 5月 AGC Chemicals Americas, Inc. 社長
 2014年 1月 事業開拓室長
 2015年 1月 化学品カンパニー戦略企画室長
 2016年 7月 化学品カンパニーライフサイエンス事業本部長
 2018年 1月 執行役員 化学品カンパニーライフサイエンス事業本部長
 2019年 1月 常務執行役員 技術本部長
 2021年 3月 取締役 常務執行役員 CTO、技術本部長
 2022年 1月 取締役 専務執行役員 CTO、技術本部長
 2022年 3月 代表取締役 専務執行役員 CTO、技術本部長(予定)

講演概要

AGCは、1907年(明治40年)三菱創業者岩崎彌太郎の甥である岩崎俊彌により旭硝子として創立されました。明治初期より繰り返された数多くの先達の失敗を乗り越え、日本で初めて板ガラスの工業化を成功させました。伝統は革新の連続と言われます。AGCも創業当初は建築用板ガラスからスタートし、自動車用ガラス、ブラウン管テレビ用ガラス、液晶テレビ用ガラス、携帯端末用ガラスと、社会の発展と共に、いつも世界の大事な一部であり続けてきました。事業領域をガラスから化学品、バイオにも拡張し、2018年には社名をAGCに変更して、素材でイノベーションに挑み続けています。

AGCは今、両利きの経営により、コア事業の競争力強化と戦略事業の創出・成長を両輪で進めています。昨年には、分かれていた開発拠点を統合し横浜テクニカルセンターを立ち上げました。自社開発だけでなく協創空間を設けオープンイノベーションを加速しています。それを支える人材の多様性と個人の成長を後押ししていきます。

新型コロナウイルスによって世界の暮らしは大きく変化しました。さらに、カーボンニュートラルをはじめとする大きな時代の変化が待ち受けています。この先50年、100年と未来を創造していくために、我々は何をしていくべきでしょうか? AGCの取り組みをご紹介させて頂きながら、皆さまと意見交換させて頂きたいと考えています。

開催日時 2022年4月13日(水) 17:30～

開催場所 オンライン (ZOOM 使用予定)

対象 京都大学教員・学生、
京都大学デザインイノベーションコンソーシアム会員

運営 竹川 禎信
(京都大学デザインイノベーションコンソーシアム シニアフェロー)

定員 60名程度

主催 京都大学デザイン学大学院連携プログラム
京都大学デザインイノベーションコンソーシアム

参加費 正会員Sおよび正会員S 関連会社、京都大学学生 - 無料
A/B/E/特別会員、京都大学教職員 2,000円
(お申込み時に Peatix チケットをご購入ください。)

問合せ 京都大学デザインイノベーションコンソーシアム事務局
公益財団法人京都高度技術研究所内 担当: 金川
e-mail: info@designinnovation.jp TEL: 075-323-7073

申込 参加には、事前登録が前提となります。下記よりお申込みください。
<https://dic-designforum-bds22.peatix.com>

申込締切 2022年4月1日(金)

QRコードより
申込フォームに
アクセスいただけます。



・やむを得ずキャンセルされる場合は、申込締切日までに事務局までメールにてご連絡ください。それ以降の参加費の返金については、対応いたしかねます。